

내륙노선 연계 항공여행상품 육성을 위한 협력여행사 선정 사업 공고

한국공항공사에서는 지방공항 및 지역관광 활성화에 기여하고자
「2025년 국내 항공여행상품」을 개발할 협력여행사를 모집하고자 하오니,
국내관광 활성화 및 관광객 유치에 관심 있는 업체의 많은 참여 바랍니다.

2025년 4월

한국공항공사 사장

1. 공고개요

가. 공 고 명 : 내륙노선 연계 항공여행상품 육성을 위한 협력여행사
선정사업 공고

나. 선정규모 : 총 3개 내외 여행사

다. 지원규모 : '25년도 총 4,500만원(선정 여행사별 1,500만원*)

* 단, 결과보고 시 예산 소진율 확인을 통해 여행사 간 지원금액 이월가능

라. 지원자격 : 관광진흥법 시행령 제2조, 제3조에 의한 일반여행업,
국내여행업 등록업체

마. 활동기간 : 선정일로부터 '26. 12. 31.까지('26년 지원규모 추후 안내)

○ 1차년도 지원금 집행은 '25. 12. 7.까지 종료하되, 기간동안 상품운영 必

* 해당사항 위반 시 차후 계약/협업 등 제한

바. 협력여행사 주요역할

○ 김포 ↔ 광주·울산·여수·포항경주·사천 / 김해 → 김포 노선*을 활용,
공사가 요청하는 상품주제를 반영한 항공여행상품 개발·판매

* 김해노선의 경우 상품구성 시 일부 허용하며, 김포 → 김해노선은 불가
(상품구성 예시) 김포 → 울산 → (관광·이동) → 김해 → 김포

2. 협력여행사 지원사항

가. 항공료 실비지원

- 모객 1인당 항공료 7만원·5만원 실비지원, 편도시 1/2

구분	방한외래객 대상 상품	그 외 상품
지원금액	1인당 7만원 (편도시 3.5만원)	1인당 5만원 (편도시 2.5만원)

- * '25. 12. 7.(일) 까지 지출한 건에 대해서만 지원
- * 사전 계획서 제출 및 협의, 세부내역 확인 가능한 증빙자료 제출 필수
- * 단순 항공권 판매건 제외

나. 홍보마케팅 지원 및 판로 확보

- 공사 보유채널(SNS, 잡지 등) 활용 홍보 및 보도자료 배포
- 공사 홈페이지 통합예약시스템 등록(상위 노출)

3. 협력여행사 역할 및 준수사항

- 가. 공사가 제시한 항공 내륙노선을 활용, 아래의 상품 주제를 반영하여 기존 상품에 차별화를 둔 항공여행상품 개발·판매

상품 주제				
①방한외래객 타깃	②지역 미식관광	③반려동물 동반	④현지문화 경험	⑤자연경관 여행

- * 최소 2개 이상의 상품으로 구성하되, ‘방한외래객’을 타깃으로 한 상품은 필수 개발·운영하여야 하며, 상품주제 중복 시 우선순위가 높은 주제로 작성

- 나. 선정 후 '25.12.31.까지 최소 1개 이상, 주 1회 이상 상품 운영 조건

- 다. 자체 홍보채널 활용 홍보 시행

- 라. 불만족/안전 등의 문제 최소화, 방역지침 준수 및 민원 대응

- 마. 공사 홈페이지 내 상품 게시 및 이용실적 제출

- 바. 분기별 추진상황 및 해당 분야 동향 제출

- * 참여기업 준수사항 위반 시 차후 계약/협업 등 제한

4. 제안서 등 접수

가. 접수기간 : '25. 4. 21.(월) ~ 5. 4.(일)까지

나. 제출서류 : 참여 신청서, 상품 제안서, 서약서, 개인정보 수집 및 이용 동의서, 실적증명서, 여행업등록증, 사업자등록증 (붙임 참고) 각 1부 및 기타 증빙자료

다. 지원방법 : kacmkt@airport.co.kr로 압축파일(zip) 제출

○ 파일명 '내륙노선 연계 항공여행상품 운영신청(기관명)'으로 제출

5. 심사·선정방법 및 추진절차

가. 선정방법 : 제출된 서류에 의거, 실적과 제안내용 서면평가

나. 심사기준 : 계량 30점, 비계량 70점, 가점 5점

- 항목별 최고·최저를 제외한 나머지 점수 평균의 합으로 순위 결정
- 평균점수 60점 미만인 여행사는 순위에 관계없이 미선정

구 분	심사항목	배 점
계량 (30)	· 최근 3년간 국내 내륙 항공노선 활용 관광객 모객 실적	15
	· 최근 3년간 본 사업과 유사한 사업 수행경력(전담여행사 등)	15
비계량 (70)	○ 2025년 내륙 항공여행상품 운영계획	50
	· 여행상품 개발 전략 및 상품 예시(차별성 및 시장경쟁력)	15
	· 홍보마케팅 및 판매 전략	15
	· 관광객 유치 계획 및 유치 목표 인원	10
	· 계획의 적절성, 구체성 및 실현가능성	10
	○ 상품운영 인력 및 추가지원	20
	· 협력여행사 업무수행을 위한 상품 전담인력 배정 현황	10
	· 기타 내륙 항공여행 활성화를 위한 제안	10
가점 (5)	· 최근 3년 내 외래객을 대상으로 한 항공여행상품 개발경험 유무	3
	· 여행사 소재지가 수도권(서울, 경기)이 아닌 지방인 경우	2

* 관광객 유치 실적에 단순 항공권 판매 실적은 제외

※ 동점일 경우 : 비계량 총계 → 내륙 항공여행상품 운영계획 → 상품운영 인력 및 추가지원 → 계량점수 순서로 점수가 높은 기관 선정

다. 추진절차 * 진행상황에 따라 일정 및 절차 변동 가능

여행사 선정(5월)	상품 개발(5~6월)	상품 판매(6~11월)	성과 점검(12월~)
· 모집 공고 · 심사 및 선정	· 신규 개발 협의 · 공사 검토·승인	· 프로모션 시행 · 홍보·판로 지원	· 결과보고·정산 · 차년도 계획제출

6. 기타 유의사항

가. 지원 제한사항

- 공사로부터 사전 승인받지 않은 여행상품(부진노선 활용, 상품 테마 적절성 등 검토 예정)
- 필수서류 미제출 또는 제출된 서류의 사실 확인이 어렵거나 불분명한 경우
- 기간 내(~'25.12.17.) 지원금 신청을 하지 않은 경우(소급적용 불가)
 - * 지원금 정산 신청 방법 및 진행방식은 선정 여행사 대상 별도 안내 예정
- 사회적 물의를 일으킨 업체 및 허위 또는 기타 부정한 방법으로 신청한 경우는 지급제외 및 환수 조치, 향후 공사 지원금 5년간 지급 배제
- 여행사 관계자(가이드, 운전기사, 여행사 직원 등)는 실적에서 제외
- 정부, 광역 및 기초자치단체, 기업 및 기관의 초청에 의해 개최되어 여행 경비를 지원받는 행사 또는 관광(지자체 인센티브는 중복 가능)
- 그밖에 관광 목적이 아니라고 판단되는 경우(사업, 정치, 종교행사 등)

나. 유의사항

- 이메일이 공사에 도달한 날짜를 신청 접수일로 간주
- 제출서류는 변경할 수 없으며, 필요 시 추가자료 등을 요청할 수 있음
- 제출서류는 반환하지 않고, 공모 참가와 관련된 일체의 소요비용은 참가자의 부담으로 함
- 협력여행사 지정 후에도 작성내용이 허위로 확인될 경우, 영업정지 10일 이상(이에 준하는 행정처분 포함), 정상적인 업무수행 불가, 실적 부진 등 발생 시 선정을 취소하며, 이로 인한 일체의 손해배상 책임은 해당 업체가 부담함
- 지원금 신청 및 지급에 이견이 있을 경우 공사 결정에 따름
- 평가결과는 공사 홈페이지(www.airport.co.kr)에 게시하고 선정된 업체에 개별 통보하며, 미 선정업체에 대한 통보는 생략함

7. 문의처 : 한국공항공사 항공마케팅부 담당자(02-2660-2988)